NOVEMBER/DECEMBER 2023

CACM35 — BUSINESS ECONOMICS

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Economics.
   பொருளாதாரம் வரையறு.

2. What are the two components of Business economics?
   வணிக பொருளாதாரத்தின் இரு கூறுகள் யாவை?

3. Define elasticity of demand.
   தேவையின் நெகிழ்ச்சித் தன்மையை வரையறுக்கவும்.

4. Define inflation.
   பணவீக்கம் வரையறு.

5. What is meant by form utility?
   வடிவ பயன்பாடு என்பதன் பொருள் யாது?

6. Define law of demand.
   தேவை விதி வரையறுக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the importance of business economics.
    வணிக பொருளியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

17. Explain the criteria of good demand forecasting.
    நல்ல தேவை முன்கணிப்பிற்கான தகுதிப்பாட்டை விளக்குக.

18. State and explain the law of equi marginal utility.
    சம இறுதிநிலை பயன்பாடு விதியை கூறி மற்றும் விளக்குக.

19. Explain pricing under monoply.
    முற்றுரிமையின் கீழ் விலையிடல் பற்றி விளக்குக.

20. Differentiate Accounting profit and Economics profit.
    கணக்கியல் இலாபம் பொருளாதார இலாபம் வேறுபடுத்துக.

7. What is production?
உற்பத்தி என்றால் என்ன?

8. Short note on opportunity cost?
வாய்ப்பு செலவு பற்றி குறிப்பு வரைக.

9. State the meaning of price.
விலையின் பொருளைக் கூறவும்.

10. What is mean by Monopoly?
முற்றொருமை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the scope of business economics.
வணிக பொருளியலின் வரையறையை விளக்குக.

Or

(b) Analyse the limitations of indifference curve analysis.
சமவளைவு கோட்டு பகுப்பாய்வின் குறைப்பாடுகளை பகுப்பாய்க.

12. (a) What are the factors influencing demand for a commodity?
ஒரு பொருளுக்கான தேவையை பாதிக்கும் காரணிகள் என்ன?

Or

(b) What are the determinants of elasticity of supply?
விநியோகத்தின் நெகிழ்ச்சித் தன்மையை தீர்மானிப்பவை என்ன?

13. (a) Explain the different factors involved in demand forecasting.
முன் கணிப்பில் ஈடுப்பட்டுள்ள பல்வேறு காரணிகளை விளக்குக.

Or

(b) State the properties of isoquant curve.
சம உற்பத்திக் கோட்டின் பண்பு நலன்களை கூறுக.

14. (a) What are the objectives of pricing?
விலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Explain the different methods of pricing.
விலை நிர்ணயத்தின் வெவ்வேறு முறைகளை விளக்குக.

15. (a) What is marginal productivity theory in business economics?
வணிக பொருளாதாரத்தில் விளிம்பு உற்பத்தி கோட்பாடுகள் யாவை?

Or

(b) Discuss the short period determination under perfect competition.
குறுகிய கால நிர்ணயம் பற்றி விவாதிக்கவும் சரியான போட்டியின் கீழ்